



Biuletyn informacyjny Krajowego Systemu Usług / maj 2010

KRAJOWY SYSTEM USŁUG

Krajowy System Usług (KSU) służy rozwojowi przedsiębiorczości poprzez zapewnienie usług na najwyższym poziomie, interweniując w obszarach, w których mechanizmy rynkowe nie są jeszcze wystarczająco rozwinięte. Usługi KSU skierowane są do przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą. Obecnie ośrodki KSU świadczą następujące usługi systemowe: informacyjne (Punkty Konsultacyjne, PK), doradcze - proinnowacyjne (Krajowa Sieć Innowacji, KSI) i finansowe (fundusze pożyczkowe i fundusze poręczeniowe).

Punkty Konsultacyjne KSU udzielają informacji o administracyjno-prawnych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej, zasadach i warunkach korzystania z programów pomocy publicznej i innych zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej oraz możliwościach i zasadach korzystania z usług specjalistycznych Systemu, np.: szkoleń, doradztwa, uzyskania pożyczek i poręczeń. Ośrodki Krajowej Sieci Innowacji KSU świadczą usługi doradcze w zakresie innowacji, tj. współpracują z przedsiębiorcami od etapu przeprowadzenia audytu technologicznego do kompleksowej obsługi pełnego procesu transferu technologii, zajmują się również pomocą powdrożeniową. Fundusze pożyczkowe należące do KSU oferują możliwość finansowania działalności inwestycyjnej, obrotowej oraz początkowego etapu rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorców z regionu, na którym dany fundusz działa. O pożyczki mogą starać się ci przedsiębiorcy, którzy nie mogą skorzystać z tradycyjnego finansowania bankowego lub mają ograniczony do niego dostęp. Natomiast fundusze poręczeniowe oferują mikro, małym i średnim przedsiębiorcom poręczenia pożyczek, kredytów oraz wadium przetargowych. Poręczenie jest prawną formą zabezpieczenia zaciąganego kredytu i stanowi zobowiązanie osoby fizycznej lub prawnej do jego spłaty wraz z odsetkami, jeżeli kredytobiorca nie spłaci go w terminie.

Przez cały okres swojej działalności KSU rozszerza zakres swoich usług, dostosowując się do potrzeb rynku i odbiorców. 25 maja br. zakończono nabór wniosków w ramach konkursu „Testowanie i wdrożenie usługi pilotażowej – doradztwo w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności dla małych i średnich przedsiębiorstw (więcej informacji w niniejszym Biuletynie). Zasady rejestracji w KSU określa Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie KSU. Zgodnie ze *Strategią rozwoju Krajowego Systemu Usług dla MSP*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości pozyskuje środki na dofinansowanie procesu świadczenia usług systemowych oraz na podnoszenie kwalifikacji osób świadczących te usługi, zapewnia pomoc doradczą i ekspercką dla ośrodków KSU, organizuje działania informacyjno-promocyjne na rzecz KSU i zapewnia finansowanie audytów i monitoringu potwierdzających jakość.

W kwietniu 2010 r. Punkty Konsultacyjne KSU obsłużyły

5

6

1

2

osób

Od 1 września 2008 r. z usług Punktów Konsultacyjnych KSU skorzystało łącznie

9

3

9

6

3

osób

Europejski Tydzień MSP 2010 – wsparcie dla przedsiębiorców z całej Europy

Czy wiesz, że?

- **99,8 %** przedsiębiorstw w Europie zalicza się do sektora MSP; zapewniają one **dwie trzecie wszystkich miejsc pracy w sektorze prywatnym**, a w ostatnich latach stworzyły 80 % nowych miejsc pracy.
- **Przedsiębiorstwa społeczne** zatrudniają **ponad 7 milionów etatowych pracowników**; produkując towary i świadcząc usługi o charakterze społecznym, środowiskowym i/lub zdrowotnym, lub też wypełniając różne inne cele społeczne, które przyczyniają się do rozwoju społecznego lub ogólnie do rozwoju społeczności lokalnych, zapewniają zatrudnienie **4 % wszystkich pracowników** w UE.
- Według sondażu Eurobarometru dotyczącego przedsiębiorczości opublikowanego w 2010 r., główne przyczyny wyboru samozatrudnienia przez Europejczyków to **satisfakcja** i **niezależność** stawiane przed potencjalną możliwością uzyskania lepszych zarobków.

25 maja – 1 czerwca 2010 r.

Europejski Tydzień MSP po raz pierwszy zorganizowano w 2009 r. Jego celem jest zapewnienie obecnym i przyszłym przedsiębiorcom informacji i narzędzi, które są im potrzebne do osiągnięcia sukcesu i zapewnienia konkurencyjności w dynamicznych warunkach gospodarczych Europy. Głównym organizatorem i koordynatorem Europejskiego Tygodnia MSP jest Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu Komisji Europejskiej w ramach działań mających na celu wdrożenie Zasady I Programu „**Small Business Act**” dla Europy (SBA), zgodnie z którą „*UE i państwa członkowskie powinny stworzyć warunki, w których przedsiębiorcy i firmy rodzinne mogą odnosić sukcesy, a przedsiębiorczość jest nagradzana*”.

Wydarzenia w ramach Europejskiego Tygodnia MSP 2010 organizowane są przez przedsiębiorców, organizacje wspierające biznes oraz przez władze krajowe, regionalne i samorządy lokalne w 37 krajach uczestniczących w kampanii. Mają one również stanowić okazję dla działających obecnie MSP do podzielenia się swoimi doświadczeniami i do dalszego rozwoju działalności. Europejski Tydzień MSP 2010 ma na celu w szczególności:

- informowanie o wsparciu oferowanym mikro-małym i średnim przedsiębiorstwom przez UE, władze krajowe, regionalne i samorządy lokalne;

- promowanie przedsiębiorczości, by coraz więcej osób, w tym szczególnie ludzi młodych, poważnie rozważało prowadzenie własnej działalności jako drogę kariery zawodowej;
- docenienie przedsiębiorców za ich wkład w dobrobyt, tworzenie miejsc pracy, innowacyjność i konkurencyjność Europy.

Europejski Tydzień MSP 2010 jest przede wszystkim skierowany do doświadczonych i potencjalnych przedsiębiorców z 37 krajów uczestniczących, tj. z 27 krajów członkowskich UE, Albanii, byłej Jugosłowo-wiańskiej Republiki Macedonii, Chorwacji, Czarno-góry, Islandii, Izraela, Księstwa Liechtensteinu, Norwegii, Serbii i Turcji. Jest on zorganizowany w formie ogólrnoeuropejskiej kampanii patronackiej składającej się z wydarzeń na poziomie europejskim, krajowym, regionalnym i lokalnym.

Jak świętują ośrodki Krajowego Systemu Usług? - przykłady

25 maja br. - w ramach Europejskiego Tygodnia MSP 2010 - odbyła się w Białymstoku konferencja pt. „**Sąsiedzka współpraca – spotkania kooperacyjne z radcami handlowymi**” połączona z bezpośrednimi spotkaniami radców handlowych krajów sąsiadujących z Polską, tj. Czech, Słowacji, Łotwy, Litwy, Estonii, Ukrainy i Białorusi. Konferencja została zorganizowana przez **Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego**, a jej uczestnikami byli przedstawiciele mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu oraz jednostek samorządu terytorialnego. W trakcie konferencji zostały przekazane informacje nt. możliwości pozyskania funduszy unijnych na projekty wspierające współpracę zagraniczną. Do udziału w imprezie zostali zaproszeni przedsiębiorcy, którzy mogli podzielić się z innymi swoimi doświadczeniami ze współpracy z firmami zagranicznymi. Konferencja, organizowana w ramach projektu „Enterprise Europe Network Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki” współfinansowanego ze środków unijnych, otrzymała honorowy patronat Wojewody Podlaskiego, Prezydenta Miasta Białegostoku oraz Wrót Podlasia i była doskonałą okazją do zawarcia nowych kontaktów handlowych.

Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego SA przyłączyła się do inicjatywy Europejskiego Tygodnia MSP 2010, podejmując się organizacji 28 maja br. forum pt. „**Dotacje na sukces! Jak**

śląskie przedsiębiorstwa wykorzystują fundusze unijne?”. Podczas Forum zaprezentowano m.in. stan wykorzystania środków unijnych obecnej perspektywy finansowej oraz prognozy związane z funduszami UE na lata 2014-2020. Forum zostało zorganizowane we współpracy z Redakcją dziennika „Polska – Dziennik Zachodni”. Patronatem honorowym przedsięwzięcie objęli Elżbieta Bieńkowska – Minister Rozwoju Regionalnego oraz Bogusław Piotr Śmigieński – Marszałek Województwa Śląskiego. Wśród zaproszonych gości byli również reprezentanci władz lokalnych, instytucji otoczenia biznesu z regionu śląskiego oraz przedsiębiorcy. Punkt Konsultacyjny KSU działający przy GARR SA podczas forum promował działalność sieci PK KSU oraz informował o dostępnych instrumentach wsparcia dla przedsiębiorców.

Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego SA zorganizowała w województwie kujawsko-pomorskim regionalne obchody kampanii na rzecz rozwoju przedsiębiorczości. Oprócz bogatego cyklu wydarzeń seminaryjnych, przedsiębiorcy mogli wziąć udział w międzynarodowej giełdzie kooperacyjnej oraz w konkursie na najbardziej innowacyjną firmę z Pomorza i Kujaw. Tydzień MSP w województwie kujawsko-pomorskim zostanie zwieńczony konferencją pt. **„Mistrzowie innowacji – nowatorskie metody zarządzania firmą”**, która odbędzie się 1 czerwca 2010 r. w Toruniu. Gościem specjalnym konferencji będzie były minister finansów Rzeczypospolitej Polski prof. Jerzy Osiatyński. Wydarzenie połączone zostanie z galą rozdania nagród w ramach konkursu **„Liderzy Innowacji Pomorza i Kujaw 2010”**. Konkurs ma na celu wyróżnienie i promowanie przedsiębiorstw oraz instytucji badawczo-rozwojowych z województwa kujawsko-pomorskiego bazujących na wiedzy, innowacji oraz nowoczesnych technologiach. W ramach konkursu przedsiębiorcy mogą ubiegać się o tytuł „Lidera Innowacji Pomorza i Kujaw 2010” w trzech kategoriach: Innowacyjna technologia, Innowacyjny produkt oraz Innowacyjna usługa.

Europejski Tydzień MSP 2010 zakończy się **31 maja i 1 czerwca** w **Madrycie** konferencją pt. **„Getting SMEs on the road to recovery”** (**„Kuzwieniu gospodarczemu – wsparcie dla MSP”**), która ma na celu promocję dobrych praktyk we wdrażaniu programu „Small Business Act” dla Europy (SBA). Program ten jest wyrazem politycznej determinacji Komisji Europejskiej do wspierania MSP, będących podstawą gospodarki UE i który ustanawia ogólne ramy polityki dotyczącej MSP dla całej UE oraz jej państw członkowskich. Ma on na celu doprowadzić do poprawy ogólnego podejścia do kwestii przedsiębiorczości, ugruntować zasadę

„Małe przede wszystkim” na wszystkich szczeblach polityki programowej od prawodawstwa po działania władz publicznych, a także wpłynąć na rozwój MSP.

Krajowy System Usług w 2008 r. uzyskał rekomendację Komisji Europejskiej jako dobra praktyka w obszarze odpowiadania administracji publicznej na potrzeby MSP, mająca służyć inspiracji we wdrażaniu „Small Business Act” – planu Komisji Europejskiej na rzecz MSP, ograniczającego obciążenia administracyjne i inne przeszkody, z którymi zmagają się małe i średnie firmy w Unii Europejskiej.

W tym samym czasie w innych regionach...

W Pile odbyła się **VIII Wielkopolska Wystawa Gospodarcza Małych i Średnich Przedsiębiorstw**. Celem Wystawy było stworzenie warunków do nawiązania współpracy pomiędzy firmami regionu pilskiego, integracja środowisk gospodarczych województwa wielkopolskiego, przedstawienie ofert współpracy między województwami oraz partnerom zagranicznym, jak również prezentacja i przedstawienie ofert organizacji i instytucji wspomagających rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście UE. **Punkt Konsultacyjny KSU w Pile – prowadzony przez Wielkopolską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o.** - podczas Wystawy zaprezentował swoją ofertę potencjalnym klientom. Wystawa została zorganizowana 28-29 maja br. przez Izbę Gospodarczą Północnej Wielkopolski. Towarzystwo jej bogaty program festynowo – rekreacyjny obejmujący wiele imprez, m.in.: debaty gospodarcze dla przedsiębiorców i młodzieży akademickiej, konkursy targowe dla wystawców i zwiedzających oraz wiele atrakcji muzycznych.

W Poznaniu odbyło **III Forum Gospodarcze Aglomeracji Poznańskiej** zorganizowane przez **Wielkopolską Izbę Przemysłowo-Handlową**. Do udziału w Forum zostali zaproszeni przedsiębiorcy i inwestorzy, przedstawiciele samorządów i władz lokalnych, reprezentanci świata nauki i instytutów badawczych. Forum stanowiło wyjątkową okazję do spotkań autorytetów, których dyskusje oparte na wiedzy i doświadczeniu służą wypracowaniu pomysłów mających wpływ na rozwój regionu. Ponadto udział w Forum umożliwił przedsiębiorcom pozyskanie nowych pomysłów, które można wykorzystać w celu rozwinięcia działalności, uczenie się dzięki doświadczeniom innych oraz poznanie innych przedsiębiorców, przedstawicieli władz samorządowych i znalezienie partnerów

do współpracy.

W Boszkowie koło Leszna (woj. wielkopolskie) odbyła się **XI Międzynarodowa Konferencja "Innowacyjność i jakość - wyznaczniki sukcesu"**. Uczestnicy dyskutowali m.in. o rozwijaniu przedsiębiorczości, wdrażaniu innowacji i nowoczesnych systemów zarządzania oraz źródłach ich finansowania. Trzydniowa konferencja organizowana przez **Poznańską Politechnikę oraz Wielkopolski Instytut Jakości** była skierowana zarówno do przedsiębiorców, jak i do przedstawicieli jednostek administracji publicznej i samorządowej oraz pracowników naukowych. Atrakcyjne formy spotkań podczas konferencji - sesje plenarne, warsztaty, prezentacje, grupy dyskusyjne – sprawiły, że czas spędzony w Boszkowie został wykorzystany bardzo efektywnie.

W Gdyni odbyło się **V Pomorskie Forum Przedsiębiorczości** zorganizowane przez **Agencję Rozwoju Pomorza SA**. Forum, skierowane do dwóch grup odbiorców – mikro, małych i średnich firm oraz osób planujących założenie własnej firmy lub też startujących dopiero w biznesie, wpisało się na stałe w kalendarz wydarzeń gospodarczych na Pomorzu. W tym roku wśród prelegentów znaleźli się m.in.: prof. Dariusz Filar – członek Rady Polityki Pieniężnej II kadencji, który poprowadził wykład inauguracyjny oraz prof. Piotr Dominiak i prof. Jan Jerschina, którzy przedstawili wyniki badań prowadzonych w ramach Pomorskiego Obserwatorium Gospodarczego III. „Pomorskie Obserwatorium Gospodarcze to unikatowe w skali kraju badanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw, w którym co kilkanaście miesięcy analizowana jest ta sama grupa firm. Dzięki temu można obserwować co dzieje się w poszczególnych przedsiębiorstwach” – przedstawił badanie prof. Piotr Dominiak. „Pierwsze dwie edycje POG realizowane były w latach 2006 i 2008, gdy sytuacja ekonomiczna w Polsce i na świecie była dobra. Ich wyniki wskazywały na duże ambicje, optymizm i ekspansywność pomorskich przedsiębiorców. Badanie w roku 2009 odbyło się w warunkach spowolnienia gospodarczego, klimatu niepewności i niepokoju związanego z koniunkturą w świecie”. Seminarium i warsztaty poprowadzili również przedstawiciele świata biznesu. Eksperti sektora finansowego przedstawili aktualne możliwości pozyskania finansowania dla przedsiębiorstw. Reprezentanci branży marketingowej z kolei przybliżyli uczestnikom zasady kreowania i zarządzania wizerunkiem firmy na rynku. Drugi dzień Forum w całości był wypełniony warsztatami praktycznymi podzielonymi na trzy bloki tematyczne: zarządzanie w biznesie, relacje w biznesie oraz e-biznes.

We Wrocławiu, Wałbrzychu i Szczawnie Zdroju odbyła się **XXI Doroczna Konferencja SOOIPP „Przedsiębiorczość oparta na wiedzy”**. Tegoroczna konferencja była połączona z XV-leciem **Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej** oraz możliwością zapoznania się z osiągnięciami **Wrocławskiego Parku Technologicznego** oraz **Dolnośląskiego Parku Technologicznego T-Park**. Działalność ośrodków innowacji i przedsiębiorczości jest ważnym elementem budowy gospodarki opartej na wiedzy, rozwoju nowoczesnych relacji nauki z biznesem, modernizacji regionów i zwiększania konkurencyjności małych i średnich firm. Fundusze krajowe i europejskie w latach 2007–2013 stwarzają niespotykane wcześniej możliwości. Istotnym wyzwaniem jest efektywne ich wykorzystanie. Główne obszary dyskusji merytorycznej obejmują zagadnienia komercjalizacji pomysłów biznesowych, podstaw kreatywnego środowiska, kapitału na innowacyjne pomysły, współpracy nauki i biznesu oraz rozwoju usług proinnowacyjnych.

W Dychowie k. Gorzowa Wlkp. odbyło się **seminarium informacyjne dla konsultantów Punktów Konsultacyjnych KSU** zorganizowane przez **Regionalny Punkt Konsultacyjny KSU przy Agencji Rozwoju Regionalnego w Zielonej Górze**. Tematyka seminarium obejmowała m.in. ofertę form pomocowych z Powiatowym Urzędem Pracy skierowaną do osób bezrobotnych oraz pracodawców, pomoc publiczną w ramach POKL, analizę finansową przedsiębiorstwa, zmiany w dokumentach programowych w ramach działań 8.1 i 8.2 POIG, możliwości wsparcia w ramach działania 6.2 POKL oraz informacje nt. programów pomocowych dla przedsiębiorców z Wojewódzkiego Urzędu Pracy i inne. Prelegentami byli przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy w Zielonej Górze, Departamentu EFS w Urzędzie Marszałkowskim w Zielonej Górze, Oddziału Projektów Doradczych i Szkoleniowych ARR SA w Zielonej Górze oraz Regionalnej Instytucji Finansującej ARR SA w Zielonej Górze.

Punkt Konsultacyjny KSU działający przy Radzie Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT „Zagłębia Miedziowego” w Legnicy został zaproszony przez **Wrocławską Agencję Rozwoju Regionalnego SA** do udziału w konferencji **„Fundusze unijne – twój sukces na rynku”**. Podczas konferencji konsultantka PK KSU zaprezentowała działalność sieci PK KSU w prezentacji pt. „Dolnośląska Sieć Punktów Konsultacyjnych Krajowego Systemu Usług.

Punkty Konsultacyjne KSU – jak wychodzić do klientów?

Punkt Konsultacyjny KSU w Czarnkowie prowadzony przez Wielkopolską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o. podjął się organizacji dwóch stoisk informacyjno-promocyjnych. 19 maja br. w Urzędzie Miasta i Gminy Wronki oraz w dn. 26 maja br. w Powiatowym Urzędzie Pracy w Czarnkowie konsultanci promowali Punkt Konsultacyjny wśród potencjalnych klientów. Celem organizowanych stoisk było dotarcie z informacją o bezpłatnych usługach do jak największej liczby potencjalnych klientów, również poza siedzibą Punktu Konsultacyjnego. Przy tej okazji osoby zainteresowane, tj. osoby planujące rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej oraz przedsiębiorcy mogli również skorzystać z bezpłatnej konsultacji na miejscu.

Kolejny test kompetencji konsultantów PK KSU i uroki zamówień publicznych

20 i 25 maja br. odbyła się kolejna – piąta już edycja testu kompetencji konsultantów PK KSU. Konsultanci odpowiadali na pytania dotyczące najnowszych zmian w przepisach prawnych regulujących podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej oraz aktualnych zasad ubiegania się o wsparcie w ramach dostępnych programów. Nowością, która pojawiła się w tej edycji testu, był udział konsultantów PK KSU w opracowywaniu zestawów pytań do testu poprzez proponowanie zagadnień do objęcia testem na podstawie pytań najczęściej zadawanych przez przedsiębiorców i osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą. Pomimo tego konsultanci oceniają test jako dość trudny: „Tematyka rozpoczynania i prowadzenia działalności gospodarczej nie stanowi dla mnie problemu, bo to jest akurat mój konik. Jednak innym konsultantom te pytania sprawiły trudność. Mieliśmy również problem wyliczeniami pomocy publicznej w POKL. Generalnie odczuwamy to, że już dość dawno nie było żadnych szkoleń” – mówi konsultantka z lokalnego PK KSU w województwie mazowieckim.

Rzeczywiście, procedura wyboru wykonawcy szkoleń z przyczyn formalnych trwała bardzo długo – od końca ubiegłego roku. 25 maja br. PARP ogłosiła rozstrzygnięcie postępowania – wybrano ofertę firmy PAG Uniconsult Sp. z o.o. Mamy nadzieję, że w I połowie czerwca uda się podpisać umowę i już za trzy tygodnie ruszą pierwsze szkolenia dla konsultantów PK KSU.

Jak skutecznie rozwijać kompetencje konsultantów?

- na przykładzie systemowej usługi doradczej proinnowacyjnej oraz usługi finansowej w zakresie udzielania poręczeń

W celu realizacji efektywnego i sprawnego procesu rozwoju i wzmocnienia kompetencji konsultantów świadczących systemowe usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym i finansowym-poręczenia należy zwrócić uwagę na wprowadzenie kilku elementów kluczowych, tj.:

- Wprowadzenie konsultacji założeń zamówienia w zakresie planowanych działań analizy kompetencji, działań szkoleniowych i innych działań rozwojowych, co daje możliwość zgłaszania uwag i komentarzy oraz wprowadzenia ich do treści zamówienia przez środowisko jednostek współpracujących jak i samych zainteresowanych;
- Zaproszenie do udziału w ocenie dotychczasowych kompetencji konsultantów kadry zarządzającej poprzez dostarczenie im odpowiedniej wiedzy i narzędzi do realizacji tych działań;

- Uczestniczenie w realizacji zamówienia również poprzez wprowadzanie zmian w zakresie programów szkoleń, harmonogramu, zmian trenerów w przypadku otrzymania przez nich niskich ocen w ankietach itp.

Jak przedstawia się realizacja powyższych elementów we wskazanych dwóch grupach usługodawców – usług systemowych doradczych proinnowacyjnych i usług finansowych – poręczenia?

W przypadku **konsultantów systemowych usług doradczych proinnowacyjnych**, proces konsultacji założeń zamówienia był prowadzony z wykorzystaniem narzędzi tj. mailing, forum dyskusyjne oraz na spotkaniach Rady KSI KSU. W rezultacie zapisy w wielu kwestiach zostały zmienione, jak np. zmieniono audyt kompetencji na analizę luk kompetencyjnych, która - jak zostało ustalone wspólnie - miała być przeprowadzona nie przez wybranego Wykonawcę, ale przed kadre zarządzającą ośrodkami KSI KSU realizującymi usługę systemową.

Proces wyboru Wykonawcy na realizację „*Usług szkoleniowych, doradczych i informacyjnych dla konsultantów KSI KSU*” trwał dłużej niż początkowo planowała PARP, głównie z powodu braku ofert spełniających wymogi, konieczności unieważnienia i ponownego ogłoszenia procedury wyboru. Ostatecznie wybranie Wykonawcy wiązało się z równoczesną intensyfikacją działań projektowych z zachowaniem celowości i wysokiej jakości w ich realizacji.

Na obecnym etapie Wykonawca przygotowuje warsztaty dla kadry zarządzającej ośrodkami KSI KSU - usługa systemowa z zakresu rozwoju kompetencji konsultantów, aby przygotować kadre zarządzającą do oceny kompetencji zatrudnionych konsultantów poprzez dostarczenie im wiedzy w tym zakresie oraz odpowiednich narzędzi. Dokonana w ten sposób indywidualna ocena konsultanta pozwoli następnie na przygotowanie planów rozwoju poszczególnych osób, a w tym szkoleń i innych działań rozwojowych.

W ramach zarządzania informacją Wykonawca zapewni także ciągły proces wymiany informacji pomiędzy nim a ośrodkami KSI KSU, aby na bieżąco reagować na uwagi i nowe potrzeby konsultantów i ośrodków oraz wprowadzać działania naprawcze.

Przypadek **usług finansowych–poręczenia** pokazuje inny sposób podejścia do przeprowadzenia procesu rozwoju kompetencji konsultantów. Przygotowane zamówienie w sposób ogólny nakreśliło sposób analizy kompetencji oraz planowanych działań szkoleniowych. Zakres zamówienia jest traktowany jako pilotażowy dla tej grupy usługodawców, co może zostać rozszerzone w kolejnym zamówieniu. Konsultacje ze środowiskiem funduszy poręczeniowych zostały przeprowadzone przed rozpoczęciem realizacji umowy, aby dostosować ich zakres, formę, sposób analizy do specyfiki usługi finansowej –poręczenia i potrzeb funduszy poręczeniowych. Podczas tych konsultacji zebrano wiele cennych uwag, które włączono do realizacji zamówienia. Duży udział w tym procesie miało Krajowe Stowarzyszenie Funduszy Poręczeniowych, zarówno w procesie konsultacji systemu rozwoju kompetencji, jak i w budowie wspólnej płaszczyzny współpracy.

W chwili obecnej prowadzona jest przez Wykonawcę „Usług szkoleniowych dla funduszy poręczeniowych” analiza najbardziej widocznych luk kompetencyjnych i najpilniejszych potrzeb szkoleniowych konsultantów i kadry zarządzającej. Analiza kompetencji polega na przeprowadzeniu indywidualnych wywiadów telefonicznych (CATI) z konsultantem oraz osobami zarządzającymi funduszami poręczeniowym. Przed rozpoczęciem wywiadów planowane jest przeprowadzenie kilku indywidualnych wywiadów telefonicznych z wybranymi osobami zarządzającymi funduszem, które mają doprecyzować wprowadzone w badaniu pojęcie związane z oceną kompetencji. W procesie oceny kompetencji uczestniczy kadra zarządzająca funduszem i pomocniczo jest dokonywana samoocena konsultanta. Wynikiem analizy jest opracowanie planów szkoleniowych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb konsultantów i osób zarządzających oraz realizacja dedykowanych działań szkoleniowych, podczas których jest możliwe zgłaszanie informacji zwrotnych przez uczestników i fundusze biorące udział w projekcie.

Mamy nadzieję, że tak prowadzona współpraca i ciągły proces konsultacji zadecyduje o sukcesie działań mających na celu rozwój i wzmocnienie kompetencji.

Paszport energetyczny – europejska konieczność

Wojewódzki Zakład Doskonalenia Zawodowego w Szczecinie we współpracy z Północną Izbą Gospodarczą w Szczecinie realizuje projekt współfinansowany ze środków EFS pt. „Paszport energetyczny-europejska konieczność”, w ramach którego przeprowadzonych zostanie 6 szkoleń zakresu sporządzania świadectwa energetycznego budynku dla pracowników MSP z woj. zachodniopomorskiego. Szkolenia przygotowują pracowników do egzaminu państwowego przed komisją powołaną przez Ministra Infrastruktury. Oprócz tradycyjnych materiałów szkoleniowych, każdy z uczestników otrzymuje dodatkowe narzędzie do pracy, czyli specjalistyczny program komputerowy ArCADia -Termo do sporządzania świadectwa energetycznego budynku. W ramach projektu powstało „mobilne centrum komputerowe”, które umożliwi realizację szkoleń wyjazdowych. Obecnie zakończyło się pierwsze szkolenie w Szczecinie, drugie jest w toku. Kolejne szkolenia planowane są w Świnoujściu, Stargardzie Szczecińskim, Goleniowie i Trzebiatowie.

CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu w Wielkopolsce

Od stycznia 2009 r. do kwietnia 2010 r. Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji w partnerstwie z Centrum PISOP realizowała projekt pn. **CSR – społeczna wizytówka nowoczesnego przedsiębiorstwa - promowanie społecznej odpowiedzialności biznesu w Wielkopolsce** finansowany z EFS, którego celem była promocja społecznej odpowiedzialności biznesu wśród przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz liderów społecznych w Wielkopolsce.

W lutym i marcu 2009 prowadzone było badanie ankietowe wśród wielkopolskich przedsiębiorców (objęło 104 respondentów). Przeprowadzona analiza pozwoliła na zbadanie firm z terenu Wielkopolski pod kątem ich wiedzy na temat CSR i wyszukanie przykładów podejmowanych w tym zakresie działań. Po opracowaniu raportu z analizy wyłonionych zostało 13 dobrych praktyk – przykładów działań firm wpisujących się w ideę CSR. Z każdą z wybranych firm przeprowadzony został szczegółowy wywiad na temat podejmowanych działań. Raport z analizy oraz opracowane dane z wywiadów wykorzystane zostały podczas kampanii promocyjnej. Raport został również opublikowany na utworzonej w ramach projektu stronie internetowej www.asbiznesu.pl.

Kolejnym etapem projektu była kampania promocyjna w lokalnych mediach, kierowana przede wszystkim do przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz liderów społecznych. Ponieważ projekt miał zasięg regionalny do kampanii zaangażowano lokalne media – Telewizję WTK, Radio Merkury oraz Dziennik Polska Głos Wielkopolski. Wyemitowane podczas projektu programy radiowe, spoty, audycje oraz artykuły umieszczone zostały na stronie internetowej projektu, która stała się wszechstronnym źródłem skupiającym informacje o CSR w Wielkopolsce. Na stronie umieszczony został również raport oraz wszystkie materiały, które ukazały się w trakcie trwania kampanii promocyjnej.

W końcowej fazie projektu, 2-3 grudnia 2009 r. w Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu odbyła się konferencja, podczas której przedstawiciele przedsiębiorstw, organizacji pozarządowych i liderów społecznych poznali ideę, formy oraz dobre praktyki z zakresu CSR z terenu Wielkopolski, Polski i świata. W czasie trwania konferencji zaprezentowano też w formie wystawy zdjęć 13 dobrych praktyk, wyłonionych na etapie analizy wielkopolskich przedsiębiorstw.

Na stronie internetowej www.asbiznesu.pl można znaleźć szczegółowe informacje na temat zrealizowanych w ramach projektu działań oraz szereg informacji związanych z teorią i praktyką CSR.

Kogo i jak wspierać Funduszem Grantów na Inicjatywy?

Do otwarcia konkursu w ramach projektu systemowego *Inicjatywy promujące postawy przedsiębiorcze i wspierające rozwój przedsiębiorczości – Fundusz Grantów na Inicjatywy* w ramach Poddziałania 2.2.1 PO KL zostało jeszcze kilka tygodni. Zakończono natomiast zostało **Badanie potrzeb dotyczących inicjatyw promujących postawy przedsiębiorcze i wspierających rozwój przedsiębiorczości**.

18 maja br. w PARP odbyło się spotkanie podsumowujące, na którym przedstawiono raport z badania. Wnioski i rekomendacje w nim zawarte pozwolą na doprecyzowanie tematyki i odbiorców wsparcia oraz uszczegółowienie zapisów dokumentacji konkursowej. Identyfikacja luk w zakresie inicjatyw podejmowanych na poziomie regionalnym i krajowym, stanowi podstawę do określenia możliwości kontynuowania działań i transferu rozwiązań opartych na najlepszych praktykach wypracowanych w poprzednich latach oraz rozszerzenia wąsko sprofilowanych inicjatyw o dodatkowe elementy, a także o przedstawienie zakresu nowych, dotychczas niepodejmowanych przedsięwzięć na rzecz promowania postaw przedsiębiorczych i wspierania rozwoju przedsiębiorczości.

Podczas badania dokonano analizy dokumentów, opracowań i innych materiałów dotyczących wdrażania inicjatyw promujących postawy przedsiębiorcze oraz wspierających rozwój przedsiębiorczości na poziomie regionalnym i krajowym. W pięciu miastach Polski przeprowadzono badania fokusowe, dotyczące oceny dobrych praktyk programów wspierających rozwój przedsiębiorczości w poszczególnych regionach. Uczestnikami badań byli przedstawiciele Urzędów Marszałkowskich, Regionalnych Instytucji Finansujących, Instytucji Pośredniczących Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki i Regionalnych Programów Operacyjnych, przedstawiciele instytucji rynku pracy, funduszy pożyczkowych oraz instytucji otoczenia biznesu. Dodatkowo w panelu zorganizowanym w Warszawie udział wzięli przedstawiciele instytucji administracji rządowej – Ministerstwa Gospodarki oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Ponadto zostały zrealizowane pogłębione wywiady indywidualne z przedstawicielami instytucji otoczenia biznesu, przedstawicielami instytucji, które realizowały projekty z zakresu wspierania przedsiębiorczości i postaw przedsiębiorczych, przedstawicielami sieci instytucji wspierających przedsiębiorczość oraz przedstawicielami administracji publicznej.

Badanie pozwoliło zdefiniować 16 grup potencjalnych beneficjentów działań oraz 9 obszarów usług, które mogą być wspierane w ramach Funduszu Grantów na Inicjatywy. Grupy usług bazują na sformułowanych wcześniej kryteriach wyboru dobrych praktyk, natomiast grupy beneficjentów zostały określone na podstawie analiz realizowanych obecnie i już zakończonych projektów wspierających rozwój przedsiębiorczości i postaw przedsiębiorczych. Według respondentów odbiorcami, do których w pierwszej kolejności powinno być kierowane wsparcie są studenci, osoby zainteresowane podjęciem samozatrudnienia, rzemieślnicy, a także absolwenci szkół zawodowych i wyższych. Mniej wskazań otrzymali uczniowie i nauczyciele szkół zawodowych, a następnie kolejno osoby poszukujące pracy, uczniowie szkół średnich i podstawowych, absolwenci szkół średnich, osoby zamierzające się przekwalifikować, pracownicy administracji, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu, kobiety (przedsiębiorczość kobiet), doktoranci i naukowcy, grupy wiekowe 40+ i 50+ oraz pracownicy organizacji pozarządowych. Respondenci sporadycznie albo wcale nie wskazywali w badaniu, iż wsparcie w zakresie promowania postaw przedsiębiorczych i przedsiębiorczości powinno być kierowane do pracowników firm, trenerów oraz do nauczycieli szkół innych niż zawodowe.

W przypadku rekomendowanych obszarów usług respondenci najczęściej wskazywali praktyczny wymiar edukacji, działania na rzecz wymiany doświadczeń oraz współpracy, a także wspieranie przedsiębiorczości na różnych etapach jej rozwoju. Mniej wskazań miały: dostarczanie informacji (w tym usług) opartej na wiedzy, przedsiębiorczość dzieci i młodzieży oraz aktywizacja zawodowa kobiet. Najrzadziej respondenci wskazywali szkolenia specjalistyczne, konkursy, a także mentoring i intermentoring, jako obszary usług wymagające wsparcia w ramach Funduszu Grantów na Inicjatywy.

Założeniem projektu Fundusz Grantów na Inicjatywy jest wspieranie skutecznych i kompleksowych instrumentów dla rozwoju przedsiębiorczości, dostosowanych do specyfiki grup docelowych i województw, w których ma być realizowane wsparcie. Przeprowadzone badanie pokazało, że potrzeby poszczególnych regionów w Polsce są różne, stąd też trudno mówić o określeniu tylko jednego obszaru realizowanych usług, czy grupy potencjalnych beneficjentów, które w jednakowy sposób powinny być wspierane w każdym regionie. Neutralne z punktu widzenia przestrzeni geograficznej sformułowanie

katalogu usług i grup odbiorców, pozwala na dopasowanie ich do charakteru i oczekiwań regionów. Kompleksowość wsparcia wymaga natomiast podejmowania inicjatyw różnego rodzaju na wielu poziomach. Od specyfiki regionu, ale też od możliwości i potencjału podmiotów realizujących projekty w ramach Funduszu Grantów na Inicjatywy, zależy jakie działania i usługi będą realizowane. Przeprowadzona analiza pokazała, że te inicjatywy, które wynikają z wcześniejszych doświadczeń instytucji je realizujących, są zwykle dopracowane i przemyślane, a także przynoszą lepsze efekty. Równie ważne jest realizowanie takich działań, które wzajemnie się dopełniają lub uzupełniają, na przykład z istniejącymi inicjatywami i działaniami prowadzonymi przez instytucje. Przedstawienie rekomendacji wielu obszarów usług i różnych grup potencjalnych beneficjentów daje możliwość podmiotom w przyszłości realizującym projekty w ramach Funduszu Grantów na Inicjatywy dużej wariantowości działań. Dzięki temu tworzone rozwiązania mogą być wyraźnie sprofilowane, albo też zapewniać szeroki pakiet wsparcia dla potencjalnych odbiorców, który może stać się początkiem wsparcia systemowego. Ważnym aspektem wspomnianej kompleksowości działań jest wspieranie inicjatyw o charakterze innowacyjnym. Podsumowanie wyników badania pokazuje szeroki pakiet usług i rozwiązań służących upowszechnianiu przedsiębiorczości i postaw przedsiębiorczych, należy jednak pamiętać o tym, iż skuteczne działanie nie polega na stosowaniu wszystkich narzędzi. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości jest bowiem nierozdzielnie związane z selektywnym wyborem form pomocy. Od podmiotów realizujących projekty w ramach Funduszu Grantów na Inicjatywy zależeć będzie w jaki sposób te działania będą odpowiadać na rzeczywiste potrzeby regionów i grup docelowych objętych wsparciem.

Optimalizacja kosztów prowadzenia działalności gospodarczej dla MSP – pierwszy konkurs na przetestowanie i wdrożenie usługi pilotażowej

6 maja 2010 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs dla Wnioskodawców ubiegających się o możliwość przetestowania usługi pilotażowej nr 1: „Testowanie i wdrożenie usługi pilotażowej – doradztwo w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej dla małych i średnich przedsiębiorstw”.

Jest to pierwsza z trzech usług pilotażowych, jakie zostaną przetestowane przez PARP w ramach projektu systemowego: „Wsparcie i rozwój instytucji świadczących usługi na rzecz przedsiębiorczości oraz ich sieci”, finansowanego z Poddziałania 2.2.1 POKL. Aby móc ubiegać się o udzielenie wsparcia na przetestowanie ww. usługi pilotażowej podmiot musiał spełniać szczegółowe kryteria, a w tym w szczególności musiał udowodnić/oświadczyć, że:

- działa na rzecz rozwoju gospodarczego,
- posiada wdrożony i zweryfikowany standard w zakresie świadczenia usług doradczych o charakterze ogólnym, spełniający wymagania świadczenia usług, o których mowa w Rozporządzeniu Ministra Gospodarki i Pracy z 27 stycznia 2005 r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Dz. U. rok 2005, nr 27, poz. 221),
- posiada odpowiedni potencjał organizacyjny, techniczny i ekonomiczny,
- spełnia dodatkowe kryteria opisane w dokumentacji konkursowej.

Podmiot ubiegający się o wsparcie musiał także zobowiązać się:

- że nie będzie odpłatnie świadczył usług stanowiących przedmiot testów w całym okresie realizacji Projektu, tj. w okresie od dnia podpisania umowy o udzielenie wsparcia do 30 czerwca 2011 r.,
- do wykorzystania w okresie realizacji Projektu objętego wsparciem, towarów, wartości niematerialnych i prawnych oraz usług zakupionych ze środków wsparcia wyłącznie w celach związanych z jego realizacją,
- do prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej dla Projektu objętego wsparciem.

Wnioski o udzielenie wsparcia w omawianym konkursie można było składać w siedzibie PARP do 25 maja do godziny 16:30. Przed tą datą podmioty zainteresowane udziałem w konkursie zadawały dodatkowe pytania, które w zdecydowanej większości dotyczyły poszczególnych warunków udziału w konkursie oraz prawidłowego sposobu wypełnienia formularza wniosku o udzielenie wsparcia. PARP zebrała i odpowiedziała na łącznie 18 takich pytań przesłanych pocztą elektroniczną. Pytania wraz z odpowiedziami były na bieżąco publikowane na stronie internetowej PARP

(<http://pokl.parp.gov.pl/index/index/1566>). Prowadzono także konsultacje telefoniczne.

W okresie od 6 do 25 maja 2010 r. do kancelarii PARP wpłynęło 5 wniosków o udzielenie wsparcia na przetestowanie i wdrożenie usługi pilotażowej nr 1: „Testowanie i wdrożenie usługi pilotażowej – doradztwo w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej dla małych i średnich przedsiębiorstw”.

Szczegółowe kryteria wyboru wniosków określa Regulamin oceny wniosków o udzielenie wsparcia – <http://pokl.parp.gov.pl/files/74/150/224/334/391/7991.pdf>.

Zgodnie z Wytycznymi dla Wnioskodawców, ocena wniosków o udzielenie wsparcia może potrwać około 30 dni roboczych. Lista rankingowa wniosków rekomendowanych do udzielenia wsparcia zostanie opublikowana na stronie internetowej PARP.

Jeżeli chcieliby Państwo uzyskać więcej informacji o funkcjonowaniu i możliwościach współpracy z Krajowym Systemem Usług, zapraszamy do kontaktu:

ksu@parp.gov.pl

Jeżeli mieliby Państwo jakieś uwagi lub sugestie dotyczące treści niniejszego Biuletynu, w tym propozycje artykułów do kolejnych numerów, prosimy o kontakt z Agatą Wieruszewską:

agata_wieruszewska@parp.gov.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

