



Biuletyn informacyjny Krajowego Systemu Usług / czerwiec 2010

KRAJOWY SYSTEM USŁUG

Krajowy System Usług (KSU) służy rozwojowi przedsiębiorczości poprzez zapewnienie usług na najwyższym poziomie, interweniując w obszarach, w których mechanizmy rynkowe nie są jeszcze wystarczająco rozwinięte. Usługi KSU skierowane są do przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą. Obecnie ośrodki KSU świadczą następujące usługi systemowe: informacyjne (Punkty Konsultacyjne, PK), doradcze - proinnowacyjne (Krajowa Sieć Innowacji, KSI) i finansowe (fundusze pożyczkowe i fundusze poręczeniowe).

Punkty Konsultacyjne KSU udzielają informacji o administracyjno-prawnych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej, zasadach i warunkach korzystania z programów pomocy publicznej i innych zewnętrznych źródeł finansowania działalności gospodarczej oraz możliwościach i zasadach korzystania z usług specjalistycznych Systemu, np.: szkoleń, doradztwa, uzyskania pożyczek i poręczeń. Ośrodki Krajowej Sieci Innowacji KSU świadczą usługi doradcze w zakresie innowacji, tj. współpracują z przedsiębiorcami od etapu przeprowadzenia audytu technologicznego do kompleksowej obsługi pełnego procesu transferu technologii, zajmują się również pomocą powdrożeniową. Fundusze pożyczkowe należące do KSU oferują możliwość finansowania działalności inwestycyjnej, obrotowej oraz początkowego etapu rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorców z regionu, na którym dany fundusz działa. O pożyczki mogą starać się ci przedsiębiorcy, którzy nie mogą skorzystać z tradycyjnego finansowania bankowego lub mają ograniczony do niego dostęp. Natomiast fundusze poręczeniowe oferują mikro, małym i średnim przedsiębiorcom poręczenia pożyczek, kredytów oraz wadium przetargowych. Poręczenie jest prawną formą zabezpieczenia zaciąganego kredytu i stanowi zobowiązanie osoby fizycznej lub prawnej do jego spłaty wraz z odsetkami, jeżeli kredytobiorca nie spłaci go w terminie.

Przez cały okres swojej działalności KSU rozszerza zakres swoich usług, dostosowując się do potrzeb rynku i odbiorców. W czerwcu br. wybrano pięć wyspecjalizowanych instytucji w ramach konkursu „Testowanie i wdrożenie usługi pilotażowej – doradztwo w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności dla małych i średnich przedsiębiorstw” (więcej informacji w niniejszym Biuletynie). Zasady rejestracji w KSU określa Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie KSU. Zgodnie ze *Strategią rozwoju Krajowego Systemu Usług dla MSP*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości pozyskuje środki na dofinansowanie procesu świadczenia usług systemowych oraz na podnoszenie kwalifikacji osób świadczących te usługi, zapewnia pomoc doradczą i ekspercką dla ośrodków KSU, organizuje działania informacyjno-promocyjne na rzecz KSU i zapewnia finansowanie audytów i monitoringu potwierdzających jakość.

W maju 2010 r. Punkty Konsultacyjne KSU obsłużyły

4 5 0 6

osób

Od 1 września 2008 r. z usług Punktów Konsultacyjnych KSU skorzystało łącznie

1 0 0 4 7 4

osób

W czerwcowym numerze m.in.:

- **Jak utrzymać wysokie kompetencje PK KSU?**
 - **Jakie korzyści dla funduszy pożyczkowych płyną z zawartego porozumienia z PARP?**
 - **Mamy już pięciu optymalizatorów – wyniki konkursu**
 - **Co słysząc w ośrodkach? Relacje z regionów**
- I wiele innych ciekawych informacji. Zapraszamy do lektury.**

Już ponad 100 000 klientów skorzystało z bezpłatnych usług informacyjnych konsultantów PK KSU

Działająca od 1 września 2008 r., wspierana przez PARP sieć Punktów Konsultacyjnych Krajowego Systemu Usług udzieliła już **ponad 100 tys. usług informacyjnych dla ponad 100 tys. klientów** poszukujących informacji niezbędnych do prowadzenia działalności gospodarczej. W grupie odbiorców, którzy uzyskali bezpłatną usługę informacyjną jest ok. 33,6% przedsiębiorców z sektora małych i średnich oraz 66,14 % osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą.

„To bardzo dobry wynik. Działające w obszarze lokalnej przedsiębiorczości Punkty Konsultacyjne KSU stale dostosowują zakres świadczonych usług do zmieniających się warunków gospodarczych i zapotrzebowania lokalnych środowisk, co skutkuje m.in. wysokim poziomem osiąganego przez większość PK KSU wskaźnika projektu” – mówi Wanda Powałka, kierownik Sekcji Wsparcia PK KSU w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Zakres usługi oraz poziom kompetencji konsultantów PK KSU jest na bieżąco weryfikowany w odniesieniu do bieżących i przyszłych potrzeb rynku i dostosowywany do tych aktualnie zidentyfikowanych. Działania te wpływają na wzrastające zainteresowanie korzystaniem z usług PK KSU wśród obecnych i nowych klientów. Należy podkreślić, że przekroczona liczba 100 000 klientów odnosi się tylko do nowych – niepowtarzających się klientów PK KSU. Natomiast bardzo istotną wartością PK KSU są stali klienci – powracający do konsultantów KSU po pomoc w kolejnych kwestiach problemowych związanych z uruchamianiem i prowadzeniem działalności gospodarczej, których liczba jest również imponująca. Potwierdza to zadowolenie klientów korzystających z usług świadczonych przez sieć PK KSU i wysoką jakość tych usług.

Jak utrzymać ten poziom? kompetencje konsultantów PK KSU pod kontrolą

W przeprowadzonym na przełomie 2009 i 2010 r. „*Badaniu usług i klientów Punktów Konsultacyjnych KSU*” kompetencje konsultantów PK KSU zostały przez ich klientów ocenione bardzo wysoko. Jako mocne strony tych konsultacji klienci najczęściej wymieniali przekazywanie przez konsultanta dobrych i zrozumiałych informacji, zgodnych z oczekiwaniami lub wręcz je przerastających, rzeczowość przekazu oraz profesjonalną i fachową obsługę. Zdecydowana większość klientów zadeklarowała gotowość do ponownego skorzystania z usług PK KSU. Opinie klientów potwierdzają coraz lepsze wyniki cyklicznych testów kompetencji i ocen uczestniczących podczas szkoleń doskonalących kompetencje „miękkie”, w których konsultanci PK KSU systematycznie biorą udział. Warto więc dołożyć wszelkich starań, aby utrzymać ten poziom kompetencji i jakości usług świadczonych przez sieć PK KSU.

Specyfika pracy konsultanta PK KSU wymaga stałej aktualizacji wiedzy i umiejętności w zakresie świadczonych usług informacyjnych. Również planowane rozszerzenie zakresu usługi informacyjnej PK KSU o nowe obszary rekomendowane w wyniku ww. badania, związane np. z wejściem Polski do strefy Euro, dyrektywą usługową, regulacjami w zakresie świadczenia usług na odległość, wychodzeniem z „szarej strefy”, zatrudnianiem cudzoziemców oraz uregulowaniami pakietu usług na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, będzie wymagało od konsultantów szybkiego pozyskania nowej wiedzy w celu dopasowania kompetencji do potrzeb klientów. Dlatego bardzo istotny jest dobór do realizacji tych zadań osób, które po prostu lubią się ciągle uczyć. PARP wspiera konsultantów w utrzymaniu kompetencji poprzez zapewnienie dopasowanych do ich potrzeb szkoleń aktualizacyjnych i wyrównawczych, dostarczanie bieżących informacji poprzez Bazę Wiedzy oraz monitorowanie poziomu kompetencji i wywiązywania się konsultantów z udziału w obowiązkowych testach i szkoleniach. Po trwającej blisko pół roku procedurze wyboru wykonawcy, 14 czerwca br. udało się wreszcie podpisać umowę na realizację zamówienia pt. „*Zapewnienie odpowiednich kompetencji konsultantów PK KSU - szkolenia i działania pomocnicze*”. W ramach tej umowy już w lipcu br. przeprowadzone zostanie badanie potrzeb szkoleniowych konsultantów PK KSU obejmujące m.in.

analizę wyników dotychczasowych weryfikacji kompetencji, analizę wyników ankiet oceniających dotychczas zrealizowane szkolenia, wywiady telefoniczne ze wszystkimi konsultantami, ankiety na temat potrzeb i oczekiwań szkoleniowych konsultantów, analizę aktualnej sytuacji gospodarczej (w tym zmiany w dokumentacjach programowych, przepisach prawnych) oraz priorytetów rządu w zakresie związanym z usługą informacyjną PK KSU (w tym wspomnianych zmian w zakresie usługi). Efektem badania będzie propozycja programów i harmonogramu szkoleń, w tym szkoleń e-learning'owych na najbliższy kwartał. W ramach tej umowy eksperci dokonają również aktualizacji „Informatora Konsultanta PK KSU”, czyli zbioru opracowań tematycznych dotyczących administracyjno-prawnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej, zasad ubiegania się o wsparcie w ramach dostępnych programów pomocy publicznej i innych zagadnień w zakresie usługi informacyjnej PK KSU. Zaktualizowane produkty zostaną zamieszczone na stronie internetowej KSU już w lipcu br. Eksperti będą również na bieżąco dostarczać aktualnych informacji nt. zmian w przepisach prawnych i dokumentacjach konkursowych, nowych naborów wniosków, ciekawych wydarzeń, konferencji, warsztatów i spotkań, które także będą zamieszczane w Aktualnościach na stronie internetowej KSU. Pierwsze tego typu aktualności będą dostępne już w pierwszym tygodniu lipca br. Wykonawca będzie również odpowiedzialny za prowadzenie Kart Konsultanta PK KSU, w ramach których będzie gromadził bieżące informacje na temat aktywności konsultanta PK KSU w świadczeniu usług, udziału w szkoleniach, wyników weryfikacji kompetencji oraz określał plany doskonalenia kompetencji (np. poprzez wskazywanie szkoleń, w których dany konsultant powinien brać udział). Karty te będą podstawowym narzędziem monitorowania poziomu kompetencji konsultantów PK KSU, w tym weryfikacji, czy konsultant wywiązuje się z obowiązków udziału w testach kompetencji, czy stawiane cele szkoleniowe są osiągnięte, czy ewentualne luki kompetencyjne są na bieżąco uzupełniane itd.

Promujemy KSU

W ostatnim tygodniu czerwca br. podpisana została umowa z wykonawcą opracowania oraz wdrożenia strategii promocyjnej KSU – konsorcjum firm: Partner of Promotion Sp. z o.o. oraz Polymus Sp. z o.o. Wybór Wykonawcy został dokonany w drodze dialogu konkurencyjnego, podczas którego, w ramach 12 spotkań, został wspólnie z wybranymi w I etapie firmami opracowany dokument, na podstawie którego wybrano w II etapie wykonawcę promocji marki KSU w najbliższych latach. Wykonawca zobowiązany jest do osiągnięcia dwóch celów strategicznych, tj. **pozytywnej znajomości nazwy systemu oraz oferty usług systemowych świadczonych w ramach KSU wśród przedsiębiorców korzystających z jej usług na poziomie co najmniej 80%, oraz co najmniej 20% rozpoznawalności nazwy systemu oraz oferty usług systemowych realizowanych w ramach KSU wśród przedsiębiorców nie korzystających z jej usług.** Oba te cele strategiczne zostały określone w Strategii Rozwoju KSU i mają być osiągnięte do 28 września 2012 r.

W realizacji ww. celów wykonawcy pomocne będą takie działania jak: opracowanie dokumentu strategii promocyjnej KSU, prowadzenie biura prasowego KSU, prowadzenie biura koordynacji promocji KSU, przeprowadzenie kampanii reklamowych KSU w mediach internetowych oraz przeprowadzenie płatnych kampanii prasowych w prasie branżowej i/lub regionalnej.

Prace nad opracowaniem dokumentu strategii promocyjnej KSU powinny rozpocząć się zaraz po podpisaniu umowy, a sam dokument będzie przygotowywany we współpracy z ośrodkami KSU świadczącymi usługi systemowe. Planujemy, iż gotowy dokument zostanie przekazany do finalnych konsultacji i akceptacji do końca wakacji. Konsultacje będą prowadzone przede wszystkim z przedstawicielami ośrodków KSU, ale także – Urzędów Marszałkowskich.

Równoległe do prac nad strategią promocyjną KSU, prowadzone będą inne działania wypracowane podczas dialogu, które są niezbędne do promocji KSU. Ośrodki KSU świadczące usługi systemowe otrzymają dodatkowe materiały promocyjno-informacyjne KSU, materiały te będą ponadto widoczne wszędzie tam, gdzie mogą się z nimi zapoznać potencjalni klienci KSU, przede wszystkim przedsiębiorcy. Średniorocznie zostaną przeprowadzone po 2 działania e-mailingowe, każdorazowo do co najmniej 466 tys. odbiorców oraz działania banerowe na około 80 portalach internetowych, zajmujących się

tematyką związaną z zakresem oferty usług systemowych ośrodków KSU. Do końca września 2012 r. wykonawca przeprowadzi także 12 kampanii prasowych, np. w 4 tytułach prasy branżowej.

Niezależnie od tego, kto jest wykonawcą promocji KSU, nie może ona być prowadzona bez organizacji świadczących usługi systemowe w ramach KSU. Dlatego już dziś zapraszamy przedstawicieli ośrodków KSU, w tym zwłaszcza konsultantów KSU, do aktywnego udziału we wszystkich podejmowanych przez wykonawcę działaniach. Kształt oraz sukces podejmowanych działań promocyjnych zależy od aktywnej współpracy ośrodków KSU, PARP oraz wykonawcy. O szczegółach współpracy w ramach promocji KSU będziemy Państwa informować na bieżąco. Z czasem będzie to robił wykonawca, który będzie bezpośrednio kontaktował się z przedstawicielami i konsultantami ośrodków KSU. W zależności od działań będzie to m.in.: plasowanie ich udziału w mediach, szukanie autorów wypowiedzi lub dobrych praktyk do przygotowywanych na bieżąco materiałów np. prasowych, czy poszukiwanie konsultantów KSU do udziału np. w seminariach czy konferencjach jako mówców lub do kontaktów z potencjalnymi klientami podczas obsługi stoisk targowo-wystawienniczych.

Mamy nadzieję, iż te działania wpłyną na lepszą i jeszcze bardziej pozytywną rozpoznawalność marki KSU wśród aktywnych lub potencjalnych przedsiębiorców. Zachęcamy do współpracy z wykonawcą.

A Punkty Konsultacyjne KSU promują się też same – Piknik Lata z Radiem 2010

Konsultanci Punktów Konsultacyjnych KSU spotykają się z osobami zainteresowanymi korzystaniem z ich usług podczas cyklu tegorocznych pikników „Lata z Radiem”. Udział konsultantów PK KSU w tych letnich imprezach rodzinnych jest możliwy dzięki współpracy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego, które organizuje je wspólnie z Polskim Radiem S.A. Naszym celem podczas tych spotkań jest nie tylko przekazanie zainteresowanym rzetelnej informacji w zakresie usługi informacyjnej PK KSU, ale również promowanie usług PK KSU wśród nowych, potencjalnych klientów. W spotkaniach tych nasi konsultanci będą uzupełniali się z konsultantami, koordynowanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, udzielających informacji o regionalnych programach wsparcia. Taka współpraca powinna dodatkowo zaowocować nawiązaniem cennych roboczych kontaktów w celu wymiany doświadczeń i informacji przydatnych w codziennej pracy konsultantów obu sieci z klientami.

W czasie trwania imprez konsultanci PK KSU będą informowali o zakresie oferty bezpłatnych usług informacyjnych. Złaszcza przedsiębiorcy oraz osoby zainteresowane prowadzeniem własnej firmy będą mogli dowiedzieć się, z jakimi problemami lub pomysłami można kierować się do konsultantów Punktów Konsultacyjnych KSU. Na miejscu będzie też można uzyskać bezpłatne informacje na temat: administracyjno-prawnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej (od rejestrowania, przez prowadzenie, po zawieszenie lub rezygnację z działalności gospodarczej), zasad wypełniania i rozliczania wniosków o wsparcie i finansowania działalności gospodarczej z różnych źródeł, w tym zasad i warunków ubiegania się o pomoc publiczną, znalezienie komercyjnego źródła finansowania odpowiedniego dla rozwoju firmy, czy szkoleń i rozwoju zawodowego pracowników oraz wiele innych – niezbędnych w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Pikniki organizowane będą w wybranych miastach 5 województw: wielkopolskiego, śląskiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego, małopolskiego w godzinach od 15.30 do 19.30. Pierwsze spotkanie odbyło się w Ostrowie Wielkopolskim 26 czerwca 2010 r. Szczegółowy harmonogram pikników wraz z listą uczestniczących w nich Punktów Konsultacyjnych KSU w wybranych województwach dostępny jest na stronie internetowej KSU. Pikniki współfinansowane są przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Usługi konsultantów PK KSU współfinansowane są przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Korzyści z porozumienia udział funduszy pożyczkowych w szkoleniach, doradztwie i informowaniu zapewnianych przez PARP

Wywiad z Ryszardem Janiszewskim, Prezesem Stowarzyszenia Samorządowe Centrum Przedsiębiorczości i Rozwoju w Suchej Beskidzkiej, na temat uczestnictwa Stowarzyszenia w projekcie szkoleniowo-doradczym dla konsultantów funduszy pożyczkowych, realizowanym przez konsorcjum PAG Uniconsult Sp. z o.o. i Fundację Warszawski Instytut Bankowości, na zamówienie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Panie Prezesie, co zdecydowało o przystąpieniu Stowarzyszenia do udziału w projekcie?

[RJ] Głównym czynnikiem była, i nadal jest, nasza determinacja do zapewnienia systematycznego rozwoju Funduszu Pożyczkowego prowadzonego już od wielu lat przez Stowarzyszenie w Suchej Beskidzkiej. Należy mieć na uwadze fakt, że fundusze pożyczkowe pracują na co dzień w pewnym odosobnieniu, głównie koncentrując się na obsługiwanych przez siebie klientach. A to powoduje, iż niezbędne jest korzystanie z jakiegoś forum wymiany informacji i doświadczeń, a także doskonalenie własnych umiejętności w oparciu o wiedzę i doświadczenia innych. Wszystko to po to, aby zapewnić stały rozwój kompetencji funduszu i jego kadry, m.in. poprzez dyskusję, wymianę doświadczeń oraz korzystanie ze szkoleń i usług doradczych, umożliwiających doskonalenie własnych struktur i standardów operacyjnych. Jesteśmy przekonani, że uczestnictwo w tym projekcie da nam taką właśnie możliwość.

Udział w projekcie odbywa się w oparciu o porozumienia o współpracy pomiędzy zainteresowanym Funduszem i PARP. Co sądzi Pan o takim rozwiązaniu?

[RJ] Co do zasady jest ono zrozumiałe. Warto podkreślić, że samo porozumienie nie narzuca szczególnych, bardzo trudnych i niemożliwych do spełnienia zobowiązań po stronie Funduszu. Myślę, że dobrze działający fundusz i tak będzie je spełniał. W szczególności chodzi tutaj o standard świadczenia usług pożyczkowych. Zresztą, sam PARP zobowiązuje się również do szeregu aktywności, właśnie na rzecz środowiska funduszy, czego wyrazem są choćby działania przewidziane w niniejszym projekcie – np. szkoleniowe, doradcze, czy też informacyjne. W sumie, zobowiązania zawarte w porozumieniu, odnoszące się do poszczególnych jego stron nie wydają się nad wymiar wygórowane. Oczywiście, fundusze mają swobodę oceny tych rozwiązań i podjęcia decyzji o zawarciu porozumienia. Osobiście uważam jednak, że partnerskie podejście i odpowiednia interpretacja szczegółów współpracy, przemawiają za zawarciem porozumienia. Ponadto myślę, że cenna jest również, wyrażona w porozumieniu jako „dążenie”, intencja do zmiany obowiązującego rozporządzenia KSU, tak aby dostosować je do standardu usług pożyczkowych.

Niezwykle ważną częścią projektu jest komponent szkoleniowy. Czy widzi Pan potrzebę korzystania przez pracowników Funduszu z programu szkoleniowego projektu?

[RJ] Tak, jak najbardziej. Potrzeby takie opisać można w dwóch ujęciach. Po pierwsze, chodzi o szkolenia przeznaczone dla doświadczonych pracowników Funduszu, zazwyczaj o kilku lub kilkunastoletnim stażu. To, że wykonują swoją pracę świetnie nie oznacza, że nie jest niezbędne dalsze doskonalenie umiejętności i kompetencji, w ramach specjalistycznych i zaawansowanych ścieżek szkoleniowych, dobrze sprofilowanych pod ich potrzeby. Takie sprofilowanie szkoleń gwarantować będzie przewidywana w projekcie, dogłębna analiza potrzeb szkoleniowych, którą uznają za bardzo dobre rozwiązanie. Po drugie, trzeba też pamiętać o drugiej grupie pracowników, osobach młodych, dopiero rozpoczynających pracę w Funduszu. Nie jest tajemnicą, że w funduszach, jak we wszelkich innych organizacjach, ma miejsce jakaś rotacja kadr, a poza tym fundusze rozwijają się, co często wymaga zatrudnienia nowych osób. Przykładowo, personel naszego Funduszu powiększył się ostatnio o dwie nowe osoby, a w niedalekiej przyszłości zamierzamy zatrudnić jeszcze dodatkowego specjalistę. Oczywiście jest, że tego rodzaju adeptom sztuki pożyczkowej trzeba zapewnić kompleksowy pakiet szkoleń, począwszy od spraw podstawowych, aż po najbardziej skomplikowane zagadnienia, jak np. sprawy oceny wykonalności finansowej przedsięwzięć gospodarczych, czy też kwestie windykacji należności pożyczkowych. Projekt, który daje taką sposobność – a jest tak w tym przypadku – jest przez

nas uznawany za bardzo cenny, nie wspominając już o fakcie, że szkolenia te są nieodpłatne.

A czy z punktu widzenia potrzeb Funduszu Pożyczkowego prowadzonego przez Stowarzyszenie występuje również zapotrzebowanie na usługi doradcze?

[RJ] Sądzę, że tego rodzaju usługi są również niezbędne. Doradztwo powinno zawsze uzupełniać komponenty szkoleniowe. Odpowiednie powiązanie usług doradczych ze szkoleniami daje bardzo dobre efekty, przede wszystkim w zakresie praktycznego wykorzystywania nabywanej wiedzy, która ostatecznie formuje praktyczne umiejętności konsultantów pożyczkowych. Poza tym, zawsze przydatne jest zapoznawanie się z uwagami doradców, a więc osób „z zewnątrz”. Uwagi takie często uwypuklają problemy, których my sami często nie zauważamy, zmuszają do szerszego myślenia, a tylko to gwarantuje rozwój funduszu. Ponadto, usługi doradcze są bardzo przydatne do weryfikacji i wprowadzania ulepszeń w stosowanym standardzie działalności pożyczkowej. Umożliwiają one skorzystanie z najlepszych praktyk i doświadczeń.

Projekt przewiduje również dostarczenie wiedzy i zapewnienie wsparcia dla szefów funduszy w zakresie analizy potrzeb szkoleniowych konsultantów pożyczkowych. Zapewnią to planowane warsztaty oraz później usługi doradcze. Jak ocenia Pan tego typu rozwiązanie?

[RJ] Wiedzy i nauki nigdy nie jest za dużo, szczególnie gdy ma ona prowadzić do doskonalenia kadr operacyjnych Funduszu. Człowiek nie jest wszechwiedzącym specjalistą, obeznanym ze wszelkiego rodzaju technikami badawczymi. Rozumiem, że chodzi tu o dostarczenie wiedzy na temat konkretnych technik badania potrzeb szkoleniowych, a następnie ich zastosowanie w praktyce. A zatem, tego typu rozwiązanie uważam za szczególnie przydatne, gdyż umożliwi ono określenie konkretnych potrzeb szkoleniowych, w odniesieniu do różnych grup i sylwetek pracowników. Ostatecznie zapewni to, że szkolenia i doradztwo przewidziane w projekcie będą trafnie zaprojektowane. Tego typu schemat działania uznaję za bardzo cenny.

Na koniec, w jaki sposób sugerowałby Pan promować projekt, aby do uczestnictwa w nim wyraziły akces jeszcze inne fundusze?

[RJ] Przede wszystkim należy podkreślać ostatnią sprawę, o której rozmawialiśmy, a więc sprofilowanie ścieżek szkoleniowych i doradczych w oparciu o pogłębioną analizę potrzeb szkoleniowych personelu funduszy. Podkreślać należy także to, że analiza ta będzie wykonywana przez szefów funduszy i samych pracowników, jako samoocena. Wszystko to zapewni, że usługi projektowe będą rzeczywiście przydatne. Nie sądzą natomiast, aby trzeba było uwypuklać potrzebę korzystania ze szkoleń. To akurat jest sprawą oczywistą. Może jednak warto zauważyć również, że projekt jest także znakomitą okazją do kompleksowego doskonalenia nowych pracowników. Warto by również podkreślić znaczenie doradztwa, jako nośnika nowych rozwiązań i koncepcji, o czym zawsze warto myśleć i pamiętać.

Bardzo dziękuję za rozmowę.

Wybraliśmy pierwszych optymalizatorów

W czerwcu br. została zakończona ocena wniosków o udzielenie wsparcia na przetestowanie i wdrożenie usługi pilotażowej – doradztwo w zakresie optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej dla małych i średnich przedsiębiorstw. W konkursie wnioski o udzielenie wsparcia złożyło pięć podmiotów. Wszystkie te wnioski zostały ocenione pozytywnie pod względem formalnym i merytorycznym, w wyniku czego wszystkie wnioski zostały zarekomendowane przez Komisję Konkursową do udzielenia wsparcia. Dzięki temu, firmy z sektora MSP będą mogły bezpłatnie skorzystać z usług **optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej**, które składają się z dwóch etapów: 1) działania polegające na przeprowadzeniu audytu zarządzania finansami w przedsiębiorstwie wraz z opracowaniem Strategii Optymalizacji Kosztów Prowadzenia Działalności Gospodarczej i 2) działania zmierzające do wdrożenia rekomendacji optymalizacyjnych wynikających ze Strategii Optymalizacji Kosztów Prowadzenia Działalności Gospodarczej.

Planowany termin podpisania umów z Wnioskodawcami to przełom czerwca i lipca 2010 r. Już dziś zapraszamy przedsiębiorców do udziału w testach usługi optymalizacji kosztów prowadzenia działalności gospodarczej. Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem: ksu@parp.gov.pl.

Co słytać w regionach? wybrane relacje ośrodków KSU

Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego zaangażowana była w realizację **Pikniku Funduszy Europejskich 2010**, zorganizowanego przez Urząd Marszałkowski w Łodzi 27 czerwca 2010 r. w łódzkiej Manufakturze. Celem imprezy było przekazanie społeczeństwu informacji o wszystkich dostępnych w ramach funduszy europejskich programach wsparcia. W imprezie aktywnie uczestniczyła cała łódzka sieć Punktów Konsultacyjnych KSU oraz przedstawiciele: Departamentu Polityki Regionalnej promujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy informujący o III Osi Priorytetowej RPO Wł – Gospodarka-Innowacyjność-Przedsiębiorczość, Departamentu ds. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki promujący priorytety wdrażane przez UM w Łodzi w ramach PO KL, Departamentu Funduszu Rozwoju Obszarów Wiejskich promujący Program Rozwoju Obszarów Wiejskich, Departamentu Promocji i Współpracy Zagranicznej oraz Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli promujący Województwo Łódzkie, Wojewódzkiego Urzędu Pracy informujący o priorytetach wdrażanych przez WUP w ramach POKL oraz Podregionów: Centralnego, Północnego, Wschodniego i Zachodniego prezentujący inwestycje realizowane w ramach funduszy europejskich na terenie tych podregionów. Każdy z tych punktów informacyjnych miał swoje stoisko w tzw. Alei Informacyjnej. Każdy PK KSU przedstawiał swoją ofertę, udostępniał zainteresowanym materiały informacyjne i promocyjne oraz zachęcał do odwiedzania Punktów Konsultacyjnych KSU i korzystania z konsultacji. Oczywiście, ŁARR sporządził dokumentację fotograficzną imprezy, którą udostępniemy w jednym z najbliższych numerów Biuletynu ☺

Również w Łodzi 23 czerwca 2010 br. odbyło się 11 niemiecko-polskie spotkanie kooperacyjne, mające na celu pogłębienie współpracy gospodarczej i technologicznej firm z Polski i Niemiec. Spotkanie zostało organizowane przez **Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi** i niemieckie stowarzyszenie „Brücke Osteuropa” z Berlina. Coroczne spotkania kooperacyjne organizowane są w Polsce od 1999 r. przy wsparciu niemieckiego Ministerstwa Gospodarki i Technologii oraz we współpracy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości. W dotychczasowych dziesięciu spotkaniach, zorganizowanych we Frankfurcie nad Odrą, Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Trójmieście oraz w Katowicach wzięło udział w sumie pięciuset przedstawicieli firm niemieckich oraz tysiąc reprezentantów polskich przedsiębiorstw. Do udziału w 11. Polsko-Niemieckim Spotkaniu Współpracy zgłosiło się ponad 20 firm niemieckich oraz 200 przedstawicieli firm polskich z ponad 50 miast Polski. Świadczy to o ogromnym zainteresowaniu polskich przedsiębiorców rozwojem współpracy z firmami niemieckimi, także w czasach globalnego kryzysu gospodarczego. Zainteresowanie spotkaniem zgłosiły małe i średnie innowacyjne przedsiębiorstwa, biura projektów, instytuty badawcze oraz firmy usługowe, chcące nawiązać współpracę z niemieckimi firmami w dziedzinach: budowy maszyn, automatyzacji i technik informatycznych, elektrotechniki, elektroniki, technik pomiarowych, technik laserowych, energii i gospodarki wodnej, biotechnologii, technologii ochrony środowiska, gospodarowania odpadami, budownictwa i zarządzania ruchem, architektury i planowania infrastruktury, transferu technologii, kształcenia i doradztwa. Podczas spotkania promowano również projekt systemowy PARP „**Rozwój usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym świadczonych przez ośrodki Krajowej Sieci Innowacji**”. Konsultanci KSI KSU informowali o zaletach korzystania z bezpłatnych usług proinnowacyjnych – audytu technologicznego i transferu technologii, a przedsiębiorcy przedstawiali praktyczne korzyści dla swoich firm wynikające z udziału w projekcie.

Konsultanci konsultantom w województwie dolnośląskim. W maju i czerwcu br. **Wrocławska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.** – Regionalny Punkt Konsultacyjny KSU nawiązała po raz kolejny współpracę z Urzędem Marszałkowskim Województwa Dolnośląskiego oraz dolnośląskim oddziałem Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, tym razem organizując wspólne szkolenie dla konsultantów PK KSU oraz Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich. Szkolenie te stanowiło odpowiedź na ogłoszone konkursy dla przedsiębiorstw w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. 29 czerwca br. w ramach RPO WD ogłoszono konkurs na projekty inwestycyjne dla mikroprzedsiębiorstw działających na rynku krócej niż 2 lata. Ze względu na fakt, iż mikroprzedsiębiorcy stanowią znaczącą część klientów WARR,

konsultanci postanowili przygotować się do nowych potrzeb swoich klientów i rozszerzyć swoją wiedzę o bardziej szczegółowe informacje na temat zasad wypełniania dokumentów aplikacyjnych do działania RPO WD skierowanego właśnie do nich. Szkolenie poprowadzili konsultanci Dolnośląskiej Instytucji Pośredniczącej wdrażającej działania z RPO WD skierowane do przedsiębiorców. Szkolenie spotkało się z dużym zainteresowaniem wśród konsultantów i zdobyło uznanie, nie tylko ze względu na wysoki poziom merytoryczny odpowiadający potrzebom związanym ze świadczeniem usług informacyjnych, ale również z powodu zachowania koleżeńskiej i mniej formalnej formuły. Konsultanci PK KSU oraz PI FE zaznajomili się szczegółowo z zasadami aplikowania do działania skierowanego do mikroprzedsiębiorstw działających na terenach wiejskich, które cieszy się coraz większą popularnością wśród dolnośląskich klientów PK KSU. Konsultanci PK KSU wyrażają nadzieję, że dzięki takim spotkaniom rozwiną swoje kompetencje i jeszcze lepiej będą mogli pomagać w rozwoju dolnośląskich firm.

W kolejnym numerze Biuletynu m.in.:

- **Wyniki analizy luk kompetencyjnych konsultantów funduszy poręczeniowych**
 - **Informacje na temat warsztatów dla kadry zarządzającej funduszy pożyczkowych w zakresie badania i rozwoju kompetencji kadr**
 - **Co słyszać w ośrodkach? Kolejne relacje z regionów**
- I wiele innych ciekawych informacji.**

Jeżeli chcieliby Państwo uzyskać więcej informacji o funkcjonowaniu i możliwościach współpracy z Krajowym Systemem Usług, zapraszamy do kontaktu:

ksu@parp.gov.pl

Jeżeli mieliby Państwo jakieś uwagi lub sugestie dotyczące treści niniejszego Biuletynu, w tym propozycje artykułów do kolejnych numerów, prosimy o kontakt z Agatą Wieruszewską:

agata_wieruszewska@parp.gov.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

